



مدیریت فناوری

سومین کنفرانس بین المللی
هفتمین کنفرانس ملی



سومین کنفرانس بین‌المللی و هفتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری

نقش بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها در توسعه فناوری



رئیس کنفرانس
دکتر منوچهر منطقی



رئیس کمیته علمی
دکتر محمدرضا آراستی



رئیس کمیته اجرایی
آقای روح اله قدیری

کمیته اجرایی

دبیر اجرایی	خانم مهزاد جعفری
مسئول امور علمی و انفورماتیک	آقای جلال پناهی
مسئول امور بین الملل	خانم نگین سمائی
مسئول کارگاه‌ها و نشست‌های آموزشی	خانم حدیث اقبالیان
همکار بین الملل کنفرانس	خانم نازنین دانشخواه
همکار دبیرخانه کنفرانس	خانم عاطفه قلی بیگلو
همکار دبیرخانه کنفرانس	خانم سحر آقایی
مسئول امور مالی	خانم پریرسا شیرخانی



معرفی

امروزه فناوری نقشی بی‌نظیر و اثرگذار در زندگی بشر ایفا نموده و با سرعتی شگرف و شتابان در حال تغییر و تحول است به گونه‌ای که همه شئون زندگی انسان را تحت تاثیر قرار می‌دهد. در عصر تغییرات شتابان، از یکسو رقابت میان کشورها، جای خود را به رقابت میان بنگاه‌ها داده و از سوی دیگر، فناوری و مدیریت فناوری نقشی حیاتی در توان رقابت‌پذیری بنگاه‌ها ایفا می‌نماید. با نگاهی به کشورهای توسعه یافته و کشورهای به تازگی توسعه یافته، می‌توان دریافت که بنگاه‌های بزرگ صنعتی و خدماتی نقش مهمی را در توسعه فناوری، توسعه اقتصادی و نهایتاً توسعه همه جانبه این کشورها ایفا نموده‌اند. این بنگاه‌های بزرگ به پشتوانه شبکه‌های همکاری و زنجیره‌های تامین خود توانسته‌اند در مسیر پیشرفت و رقابت‌پذیری بین‌المللی گام بلندی بردارند. بدین‌منظور و با توجه به ضرورت بررسی ویژگی‌های توسعه فناوری در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌های همکار آن‌ها، سومین کنفرانس بین‌المللی و هفتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری با شعار «نقش بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها در توسعه فناوری» با حضور اندیشمندان، صاحب‌نظران و نمایندگان بنگاه‌های بزرگ داخلی و خارجی توسط انجمن مدیریت فناوری ایران و با همکاری سازمان‌های مختلف ملی و بین‌المللی در آذرماه ۱۳۹۲ برگزار شد.

اهداف کلان

- تبیین نقش بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها در توسعه فناوری
- بررسی ضرورت‌ها و الزامات مدیریت فناوری در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها
- بررسی تأثیر سیاست‌های کلان ملی بر توسعه فناوری در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها
- ارتقای دانش مدیریت فناوری در میان مدیران و کارشناسان بنگاه‌های بزرگ اقتصادی
- مستندسازی تجربیات ملی و بین‌المللی بنگاه‌های بزرگ اقتصادی در مدیریت فناوری و انتشار آنها
- جاری‌سازی مدیریت فناوری در سطح مدیریت کلان جامعه

محورها

نقش بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها در توسعه فناوری

- نقش بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها در انتقال، جذب و اشاعه فناوری
- نقش بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها در بومی سازی فناوری
- نقش بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها در اقتصاد دانش بنیان
- شبکه‌های انسانی و نقش خبرگان علمی و فناورانه در توسعه فناوری
- نقش بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها در پیوستن به زنجیره بین‌المللی تولید و بکارگیری فناوری
- تأثیر توسعه فناورانه بنگاه‌های بزرگ اقتصادی بر توسعه خوشه‌های صنعتی و بنگاه‌های کوچک و متوسط
- نقش بنگاه‌های بزرگ اقتصادی در توسعه و جهت دهی ارتباط دولت، صنعت و دانشگاه
- بررسی نقش و شکل متفاوت بنگاه‌های بزرگ در توسعه فناوری در صنایع و بخش‌های مختلف

مدیریت فناوری در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها

- مدیریت نوآوری در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها
- ویژگی‌ها و تفاوت‌های مدیریت فناوری در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها
- نقش مدیریت دانش در توسعه فناوری در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها
- استراتژی فناوری در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها
- ارزیابی فناوری و توانمندی فناورانه در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها
- تجاری سازی فناوری در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها
- حقوق مالکیت فکری در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها
- مدیریت تحقیق و توسعه در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها
- مکانیزم‌های تأمین مالی فعالیت‌های توسعه فناوری در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها
- بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و نوآوری فناورانه، کارآفرینی فناورانه و توسعه محصولات جدید
- نظام تعالی مدیریت فناوری در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی

تأثیر سیاست‌های کلان ملی بر توسعه فناوری در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و

شبکه‌ها

- سیاست گذاری کلان علم و فناوری و تأثیر آن بر بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها
- ضرورت ایجاد شبکه‌های همکاری فناورانه در کنار بنگاه‌های بزرگ اقتصادی
- مناطق آزاد، مناطق ویژه و نقش آنها در توسعه فناوری در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها
- آموزش مدیریت فناوری متناسب با نیاز بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها
- پژوهش مدیریت فناوری متناسب با نیاز بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها
- مشاوره مدیریت فناوری متناسب با نیاز بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها

نقش دیپلماسی فناوری در توسعه همکاری‌های فناورانه بنگاه‌های بزرگ اقتصادی

- نقش دیپلماسی فناوری در توسعه همکاری‌های فناورانه و نوآورانه میان بنگاه‌های بزرگ اقتصادی در جهان
- نقش دیپلماسی فناوری در پیوستن به شبکه‌های بین‌المللی همکاری فناورانه
- نقش دیپلماسی فناوری در تسهیل چرخش نخبگان و دسترسی بنگاه‌های بزرگ اقتصادی به نوآوران و شبکه‌های نیروی انسانی متخصص
- نقش دیپلماسی فناوری در جذب سرمایه گذاری های مستقیم خارجی برای توسعه فناورانه بنگاه‌های بزرگ اقتصادی
- نقش دیپلماسی در فراهم کردن شرایط برای صادرات فناوری و محصولات فناورانه

طرح‌های کلان ملی توسعه فناوری و پیوند آنها با بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و

شبکه‌ها

- نقش بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها در اجرای موثر طرح‌های کلان ملی توسعه فناوری
- حقوق مالکیت فکری در طرح‌های کلان ملی توسعه فناوری
- مکانیزم‌های همکاری نهادی، مالی، تحقیقاتی و فناورانه در طرح‌های کلان ملی توسعه فناوری
- ویژگی‌های الگوی مدیریتی طرح‌های کلان ملی

سایر حوزه‌های مرتبط با مدیریت فناوری

سازمان های حمایت کننده از

انجمن مدیریت فناوری ایران در برگزاری این کنفرانس

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



وزارت صنعت، معدن و تجارت



مرکز همکاری های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری



پژوهشکده مطالعات فناوری ریاست جمهوری



دانشگاه علامه طباطبائی



دانشگاه شریف



دانشگاه تهران



سازمان صنایع هوایی



سازمان صنایع هوا فضا



سازمان انرژی اتمی ایران



سازمان فضایی ایران



سازمان صنایع دفاع



موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاع



بنیاد تعاون ناجا



ستاد توسعه فناوری هوا فضا



سازمان منطقه آزاد کیش



مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی



مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور



گروه مپنا



ایران خودرو



همراه اول



سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران



مگفا



انجمن آینده نگری ایران



Islamic Development Bank



ISPIM



MAGHTECH



UNESCO



کنفرانس از نگاه آماری

ردیف	حوزه موضوعی	تعداد ارائه شفاهی	تعداد پذیرش پوستری	تعداد رد شده	مجموع	نسبت پذیرش به کل
۱	نقش بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها در توسعه فناوری	۴	۸	۳۵	۴۷	۲۵,۵٪
۲	مدیریت فناوری در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها	۴	۹	۹۱	۱۰۴	۱۲,۵٪
۳	تاثیر سیاست‌های کلان ملی بر توسعه فناوری در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها	۲	۱۲	۱۰	۲۴	۵۸,۳٪
۴	نقش دیپلماسی فناوری در توسعه همکاری‌های فناورانه بنگاه‌های بزرگ اقتصادی	-	۳	۳	۶	۵۰٪
۵	طرح‌های کلان ملی توسعه فناوری و پیوند آنها با بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها	-	۱	۵	۶	۱۶,۶٪
۶	سایر حوزه‌های مرتبط با مدیریت فناوری	۵	۴۶	۸۷	۱۳۸	۳۶,۹٪
	مجموع	۱۵	۷۹	۲۳۱	۳۲۵	۲۸,۹٪

برنامه کنفرانس

نام سالن	موضوع	تاریخ برگزاری	
سالن خلیج فارس	برنامه افتتاحیه	۸:۴۵-۱۰:۰۰	۱۹ آذر
سالن خلیج فارس	سخنرانی کلیدی	۱۰:۳۰-۱۲:۳۰	
سالن خلیج فارس	سخنرانی کلیدی	۱۳:۳۰-۱۵:۳۰	
سالن رازی	پانل جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری		
سالن خلیج فارس	پانل سیاستگذاری و دیپلماسی فناوری	۱۶:۰۰-۱۷:۳۰	
سالن ابن سینا	پانل نقش یکپارچه‌سازان در توسعه و تجاری‌سازی محصولات پیچیده در صنعت برق		
سالن خوارزمی	پانل ارائه مقالات		۲۰ آذر
سالن ابن سینا	پانل ظهور نسل جدید فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات	۸:۰۰-۱۰:۰۰	
سالن رازی	پانل مدیریت فناوری در سامانه پیچیده هواپیمای مسافری، چالش‌ها و راهکاره		
سالن خوارزمی	پانل ارائه مقالات		
سالن ابن سینا	پانل ظهور نسل جدید فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات	۱۰:۳۰-۱۲:۳۰	
سالن رازی	پانل راهبردهای شبکه‌سازی در توسعه فناوری‌های هوافضایی		
سالن خوارزمی	پانل ارائه مقالات		
سالن ابن سینا	پانل نقش بنگاه‌های بزرگ خودروسازی در یکپارچه‌سازی فناوری و شبکه‌سازی	۱۳:۳۰-۱۶:۰۰	
سالن رازی	پانل مدیریت فناوری در صنایع نفت و گاز		
سالن ابن سینا	برنامه اختتامیه	۱۶:۳۰-۱۷:۳۰	

سخنرانان ویژه



دکتر منوچهر منطقی

رئیس کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری



دکتر علی وطنی

معاون توسعه فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



مهندس حمیدرضا امیری نیا

رئیس مرکز همکاری های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری



دکتر مصطفی کریمیان اقبال

مدیرکل دفتر برنامه ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



دکتر علینقی مشایخی

عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف



دکتر محسن حامدی

معاون تحقیق و توسعه شرکت مدیریت پروژه های نیروگاهی ایران (مپنا)



دکتر طباطبایان

رئیس انجمن مدیریت فناوری ایران



دکتر بهزاد سلطانی

رئیس کمیته راهبری جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری



دکتر مارکوس بایگان

مدیر ارشد فناوری سابق گروه ای بی بی (ABB) و
مدیرعامل شرکت تری تک (TriTech GmbH)



دکتر ریچارد گرنگر

مدیر ارشد کمپانی آرتور دلیتل (Arthur D. Little)



پروفسور ناویوکی یوشینو

ریاست موسسه بانک توسعه آسیا (ADB)



دکتر تنویر کوثر نعیم

مشاور کمیته دائمی همکاری‌های علمی و
فناوری سازمان کنفرانس اسلامی (COMSTECH)



دکتر ژان بروس

رئیس هیات مدیره شرکت بیسیپ فرنل (beicip-Franlab)

سخنرانی‌های افتتاحیه

سومین کنفرانس بین‌المللی و هفتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری در روز نخست خود شاهد برگزاری سخنرانی‌های کلیدی مقامات داخلی و خارجی بود که در ادامه بطور مختصر هر یک از آنها مرور می‌شوند.

آقای دکتر سید حبیب‌اله طباطبائی رئیس انجمن مدیریت فناوری ایران



آقای دکتر سیدحبیب‌اله طباطبائی، رئیس انجمن مدیریت فناوری ایران در افتتاحیه این کنفرانس طی ارایه‌ای بر راه دشوار پیموده شده توسط انجمن در ده سال اخیر اشاره نمودند. ایشان در ادامه به بیان مهمترین مشکلات پیش روی این حوزه از جمله تعداد کم متخصصان مدیریت فناوری، عدم آشنایی مسئولین و کارشناسان کشور با این حوزه و... در طی ده سال گذشته پرداختند.

ایشان به جایگاه کنونی انجمن و دستاوردهای بیشمار در سال‌های اخیر اشاره نمودند و افزودند کسب رتبه‌های برتر میان انجمن‌های علمی کشور، عبور جامعه دانش آموختگان این حوزه از مرز هزار نفر، ایجاد ده‌ها مجله علمی-پژوهشی و ترویجی، اهمیت و جایگاه ویژه مدیریت فناوری در نگاه مقام معظم رهبری، همه و همه حاکی از رشد و جایگاه ویژه این حوزه در سال‌های اخیر است. ایشان در ادامه به افق آینده انجمن و اینکه انجمن باید به کجا برسد اشاره نمودند و در نهایت پیشنهادهای جهت رسیدن به این افق ارائه نمودند.



آقای دکتر منوچهر منطقی

رئیس کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری



آقای دکتر منوچهر منطقی، رئیس کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری در افتتاحیه این کنفرانس بر اهمیت تمرکز بر بنگاه‌های بزرگ برای توسعه فناوری اشاره نمودند. ایشان افزودند این بنگاه‌های بزرگ هستند که می‌توانند دستاوردهای بنگاه‌های کوچک را تجاری سازی کنند و محصولات آنها را به بازار وارد کنند. ایشان با اشاره به این که در این کنفرانس نقش عمده‌ای به تجارب صنعتی موفق داده شده است افزودند

شش بخش موفق در زمینه توسعه فناوری در کشور را به این کنفرانس دعوت نمودیم تا چالش‌ها و مشکلاتشان را در پانل‌های تخصصی کنفرانس طرح و با همکاری شرکت‌کنندگان راه کارهایی برای آنها پیدا کنیم. ایشان در ادامه افزودند: حوزه‌های هوایی، هوافضا، نفت و گاز، خودرو، نیرو و فناوری اطلاعات و ارتباطات حوزه‌هایی هستند که در پانل‌های تخصصی به آن‌ها پرداخته می‌شود. ایشان در انتها با اشاره به مقالات ارسالی به کنفرانس افزودند ۳۲۳ مقاله به دبیرخانه کنفرانس ارسال گردیده که از این بین تعداد ۱۷ مقاله به صورت شفاهی و ۹۸ مقاله به صورت پوستر پذیرفته شده است.

آقای حمیدرضا امیری نیا

رئیس مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری



آقای حمیدرضا امیری نیا، رئیس مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری، در افتتاحیه کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری با اشاره به این که سهم تحقیق و توسعه از تولید ناخالص داخلی کشورهای دنیا روز به روز در حال افزایش است، افزودند: آمارها نشان می‌دهد ۷۵ درصد از اقتصاد دنیا وابسته به فناوری است و سهم آن تا سال ۲۰۳۰ به ۹۰ درصد افزایش می‌یابد و این امر محقق نمی‌شود مگر از طریق بنگاه‌های بزرگ. ایشان در ادامه افزودند باید بنگاه‌های بزرگ ما، به سمت پیشرو شدن در توسعه فناوری حرکت کنند، نه این که همیشه جزو بنگاه‌های پیرو باشند. اگر فناوری بخواهد اثرگذار باشد، باید علاوه بر مباحث علمی به تجاری سازی و مسایل بازار و ادوات نیز توجه جدی شود و این کارها را باید بنگاه‌های بزرگ در کشور انجام دهند. ایشان توجه به تمام حلقه‌های ایده تا تولید ثروت را ضروری دانسته و افزودند اهمیت مسئله بازار تا جایی است که اگر دشمنان تا دیروز به دنبال جغرافیای ایران بودند امروز به دنبال به دست آوردن بازارهای ما هستند. ایشان با بیان اینکه تولید محصولات دانش بنیان نمی‌تواند تنها با نگاه بازار داخل موفق شود و باید به بازارهای جهانی چشم داشته باشیم به ضرورت سرمایه‌گذاری خارجی در کشور با نگاه انتقال فناوری اشاره کردند و افزودند: بنگاه‌های موجود دارای فناوری در کشور باید توجه جدی به دانش و فناوری روز داشته باشند تا بتوانند بازارهای خودشان را به خوبی حفظ کنند. ساخت و طراحی محصولات دانش بنیان نیاز به نیروی انسانی متخصص دارد و امروز ما نیروی انسانی خوب و با کیفیتی در کشور داریم. ایشان با اشاره به اهمیت تجاری سازی، توسعه فناوری را بازاری برای جذب نیروهای متخصص دانسته و بر ضرورت به کارگیری نیروهای متخصص جهت رقابت بین‌المللی با بنگاه‌ها تاکید نمودند.



آقای دکتر مصطفی کریمیان اقبال

مدیرکل دفتر برنامه ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

آقای دکتر مصطفی کریمیان اقبال، مدیرکل دفتر برنامه ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، در سخنرانی خود اذعان داشتند که در طی سال های گذشته اقتصاد ایران به طور گسترده ای مبتنی بر نفت بوده است و جهت گام برداشتن کشور به سمت پیشرفت در سطح جهانی، می بایست مدل جدیدی برای توسعه ی اقتصاد کشور با تاکید بر نقش مردم و جوانان ایجاد گردد. دکتر کریمیان اقبال در ادامه به تشریح اهمیت خصوصی سازی و نقش دولت در حمایت از بخش های خصوصی پرداختند و به این نکته اشاره نمودند که در این راستا نه تنها دولت در مقابل بخش های خصوصی نخواهد بود بلکه جهت تغییر در پویایی بخش های خصوصی، نهایت تلاش خود را به کار خواهد بست. ایشان در انتها به موانع پیش روی بخش های خصوصی کشور پرداختند که از آن جمله می توان تامین مالی، بی ثباتی سیاسی، تورم، دشواری تنظیم و تطابق با ارز خارجی و بروکراسی دولتی را برشمرد.

آقای دکتر علی وطنی

معاون توسعه فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

آقای دکتر علی وطنی، معاون توسعه فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در سخنرانی خود با عنوان «نگاهی اجمالی به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری» به ضرورت ایجاد این نهاد اشاره نموده و در ادامه به تشریح اهداف، برنامه ها و فعالیت های جاری آن پرداختند. ایشان سپس به ارائه آمار و ارقامی در مورد برخی از برنامه های فعلی در زمینه های ستادهای راهبردی، ارزیابی علوم و فناوری، کمک های مالی جهت حمایت از تحقیقات و پایان نامه های دانشجویان دکتری و مجلات علمی و پژوهشی پرداختند. ایشان در انتها به عنوان زمینه های پیشران در این حوزه از عواملی همچون توسعه همکاری های بین المللی و انتقال دانش فنی، تشویق و توسعه نوآوری، فناوری های نوین و کارآفرینی، ایجاد شبکه دانشگاه ها، تشکیل انجمن های حرفه ای، به عنوان بستری جدید برای استراتژی ملی کشور نام بردند.





آقای دکتر مارکوس بایگان

مدیر ارشد فناوری سابق گروه ای بی بی (ABB) و مدیرعامل شرکت
تری تک (TriTech GmbH)

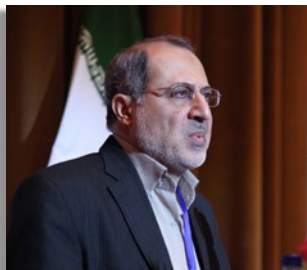
آقای دکتر مارکوس بایگان، مدیر ارشد فناوری سابق گروه ABB، در سخنرانی خود با عنوان «بهترین روش‌ها در مدیریت فناوری و نقش شبکه سازی» به تشریح اولویت‌هایی که باید در دستور کار بسیاری از مدیران فناوری در سازمان‌ها و شرکت‌های جهانی قرار گیرد پرداختند. این اولویت‌ها عبارتند از: ایجاد ارزش از طریق فناوری و از طریق تحقیق و توسعه، جهانی شدن توسط تحقیق و توسعه و همکاری با مراکز فناوری خارجی در دانشگاه‌های خاص. در ادامه ایشان چارچوبی را برای مدیریت فناوری ارائه نمودند و در این راستا به تشریح سه مفهوم مدیریت فناوری استراتژیک، مدیریت فناوری عملیاتی و مدیریت منابع انسانی و مسایل دیگر مربوط به مدیریت فناوری پرداختند. دکتر بایگان در انتها به بیان نقش شبکه‌سازی در توسعه فناوری و مفاهیمی همچون شبکه سازی با مراکز فناوری و دانشگاه‌ها، شبکه‌سازی بین شرکتی و شبکه‌های بین‌المللی فناوری پرداختند و از تجارب شخصی خود توصیه‌هایی را جهت بهبود شبکه‌سازی بیان نمودند.

آقای دکتر ریچارد گرنجر

مدیر ارشد کمپانی آرتور دلیتل (Arthur D. Little)



آقای دکتر ریچارد گرنجر، مدیر ارشد کمپانی آرتور دلیتل، در سخنرانی خود با عنوان «بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها در توسعه فناوری» به تشریح نمونه‌های موفق بنگاه‌های اقتصادی پرداختند و به اختصار از نوآوری‌ها و عوامل موفقیت این بنگاه‌ها سخن گفتند. ایشان در ادامه افزودند که برای دستیابی به موفقیت ممکن است سازمان مجبور به تحمل ریسک‌های خطرناکی باشد. سپس در مورد انواع مدل‌های نوآوری و تاکید آن‌ها بر سرمایه‌های خارجی صحبت نمودند. ایشان در انتها بر وجود راه‌های بسیار برای اجرای نوآوری اکوسیستم با مشخص کردن اهداف و رویکردهای متفاوت پرداختند.



آقای دکتر بهزاد سلطانی

رئیس کمیته راهبری جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری

آقای دکتر بهزاد سلطانی رئیس کمیته راهبری دومین دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری، به سابقه اقتصاد نفتی و مشکلات پیش روی کشور و موانع آن در جهت تحقق اقتصاد دانش بنیان اشاره نمودند. ایشان در ادامه سیستم بروکراتیک کشور را نمونه‌ای از این مشکلات ناشی از اقتصاد نفتی دانستند و بر عدم کارایی آن در تخصیص مازاد درآمد نفتی به عنوان محرک اقتصاد به بخش خصوصی اشاره کردند. ایشان افزودند: اگر کشوری بخواهد تصمیم بگیرد که به سمت اقتصاد دانش بنیان حرکت کند باید فضای داخلی بنگاه‌ها در حوزه مدیریت فناوری تغییر کند. ایشان رقابت پذیری موفق و پایدار را محصول مدیریت فناوری و نوآوری در یک بنگاه دانستند و افزودند جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری به این منظور در بین بنگاه‌ها راه اندازی گردید و هدف آن ارتقای بنگاه‌ها برای رقابت پذیری بین المللی در دنیا و منطقه است. ایشان افزودند: فرآیندهای مدیریت فناوری اگر در بنگاهی وجود داشته باشد، موفقیت آن شرکت پایدار خواهد بود و با تغییر افراد تغییر نمی کند. ایشان در ادامه به فرایند تعیین سطح جایزه پرداختند و افزودند طی چند ماه گذشته میزبانی بنگاه‌ها انجام شد و شرکت کنندگان به چهار دسته تقسیم گردیدند. ابتدا بنگاه‌هایی که نیاز به مدیریت فناوری را احساس کرده اند (سطح تعهد). دوم بنگاه‌هایی که توانایی این کار را دارند (سطح توانمندی)، سوم بنگاه‌هایی که شایستگی مدیریت فناوری را دارند (سطح شایستگی) و چهارم هم بنگاه‌هایی که رقابت پذیر هستند و توانسته‌اند مدیریت فناوری را در درون خود نهادینه کند (سطح رقابت پذیری). ایشان در پایان افزودند: بنگاه موفق بنگاهی نیست که گردش مالی بالایی داشته باشد یا دارایی فیزیکی زیادی داشته باشد و یا نیروی انسانی زیادی دارد یا صرفاً بازار بزرگی را در اختیار دارد. از منظر این جایزه بنگاه موفق بنگاهی است که فرآیندهای مدیریت فناوری و نوآوری را در خود نهادینه کرده و خروجی‌اش ناشی از فناوری و نوآوری آن شرکت است.

آقای دکتر علینقی مشایخی

عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف



آقای دکتر علینقی مشایخی در سخنرانی خود به توسعه فناوری و چالش های ساختاری پیش روی آن پرداختند و ضعف نوآوری و توسعه فناوری را عارضه عمومی صنعت ایران بیان کردند. ایشان در ادامه صحبت های خود به نقش بنگاه های بزرگ در توسعه فناوری اشاره داشتند و به بیان اهمیت بنگاه های بزرگ و مهم ترین چالش های این بنگاه ها در کشور پرداختند. وی در ادامه با تحلیلی نظام مند به اهمیت نقش تجاری سازی در توسعه فناوری و رشد و رکود فعالیت های تجاری سازی پرداخت. ایشان در انتها به جمع بندی مطالب ارایه شده پرداختند و پیشنهادات و راهکارهای بهبود توسعه فناوری در کشور را ارایه نمودند.



آقای دکتر محسن حامدی

معاون تحقیق و توسعه شرکت مدیریت پروژه‌های نیروگاهی ایران (مپنا)

آقای دکتر محسن حامدی، معاون تحقیق و توسعه شرکت مدیریت پروژه‌های نیروگاهی ایران (مپنا)، سخنرانی خود را با عنوان «نقش مدیریت تحقیق و توسعه و مدیریت فناوری در صنعت برق و رشد ملی» آغاز کردند. ایشان در سخنرانی خود به دنبال پاسخ به این سوالات بودند که چگونه می‌توان در صنعت تولید برق یک پیرو باهوش بود؟ و اینکه ما مزیت رقابتی چنین چیزی را داریم یا خیر؟ و چه چالش‌هایی در این مسیر وجود دارد؟ ایشان نقش استراتژی جایگزینی واردات را در صنعت برق مهم دانسته و در ادامه به سیر رشد گروه مپنا اشاره داشتند و سپس چالش‌های اکتساب فناوری را برشمردند و به نیروهای تاثیرگذار روی صنعت برق در آینده اشاره کردند. ایشان در ادامه افزودند که جهان به سمت کاهش شدت انرژی پیش می‌رود و سرمایه‌گذاری بر روی فناوری‌هایی که شدت انرژی را کاهش می‌دهند برای آینده امری هوشمندانه و الزامی است و بیان کردند که اگر ما راه حلی پیدا نکنیم باید از راه حل‌های دیگران با صرف هزینه‌های گزاف استفاده کنیم و برای رسیدن به توانمندی‌های فناورانه، استراتژی لازم است. وی در پایان به جایگاه تحقیق و توسعه در شرکت مپنا و اهداف کلیدی توسعه فناوری اشاره کردند.

آقای پروفسور نا اویوکی یوشینو

ریاست موسسه بانک توسعه آسیا (ADB)

جناب آقای پروفسور یوشینو، رئیس موسسه بانک توسعه آسیا (ADB)، در سخنرانی خود با عنوان «تامین مالی سرمایه‌های فناوری» در ابتدا چندین روش جهت سرمایه‌گذاری و تامین مالی فناوری را ارایه نمودند. به گفته ایشان اگر فعالیت‌های تحقیق و توسعه تنها بر حمایت‌های دولتی متکی باشد بازدهی و اثربخشی خود را از دست خواهد داد و به عنوان یکی از راه‌های موثر و عملی در این خصوص برای کشور ایران، تامین مالی از طریق مشارکت و همکاری بخش‌های دولتی و خصوصی را معرفی نمودند. ایشان در ادامه با تشریح نمونه‌های موفق بنگاه‌های بزرگ اقتصادی کشور ژاپن از قبیل گروه تویوتا و هیتاچی، عوامل موثر در موفقیت این دو کمپانی بزرگ را برشمردند و برخی از این تجارب موفق که برای کشور ایران عملی خواهد بود را پیشنهاد نمودند.





خانم دکتر تنویر کوثر نعیم

مشاور کمیته دائمی همکاری‌های علمی و فناوری سازمان کنفرانس اسلامی (COMSTECH)

خانم دکتر تنویر کوثر نعیم، مشاور کامستک (COMSTECH) و عضو هیئت مشاوران کمیسیون سازمان ملل متحد در توسعه علوم و فناوری، در سخنرانی خود با عنوان «نقش شرکت‌های فراملی در ساخت ظرفیت‌های فناوری در کشورهای در حال توسعه» به تشریح مفاهیم انتقال فناوری و شرکت‌های چند ملیتی (Trans National Companies) پرداختند و سپس در مورد مدل‌های انتقال فناوری و تجربه‌هایی از کشورهای موفق همچون چین، کره جنوبی و برزیل سخن گفتند. ایشان در ادامه به تفصیل در مورد ظرفیت‌های جذب و هزینه‌های تحقیق و توسعه صحبت کرده و هم چنین پیشنهادهای کلی در حوزه سیاست گذاری علم و فناوری ارائه نمودند. دکتر نعیم در انتها به بررسی جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشورهای در حال توسعه و عضو سازمان کنفرانس اسلامی (OIC) پرداختند و نقطه نظرات خویش را بیان نمودند.

آقای دکتر ژان بروس

رئیس هیات مدیره شرکت بیسیپ فرنلب (Beicip-Franlab)

جناب آقای دکتر ژان بروس، رئیس هیات مدیره شرکت بیسیپ فرنلب، در سخنرانی خود با عنوان «نوآوری‌های فناوری کلیدی در اکتشاف و تولید: چشم انداز گروه فرانسوی نفت و گاز (IFP)»، ابتدا به چگونگی یافتن ذخایر نفتی جدید برای مقابله با افول طبیعی و رشد تقاضا و همچنین تاثیر تکنیک‌های مدل‌سازی سیستم‌های نفتی در اعماق دریا اشاره نمودند. دکتر بروس در اظهارات پایانی خود یافتن ذخایر پایدار را نیازمند نوآوری‌های فنی، همکاری بین صنعت و شرکت‌های خدماتی و مشاوره‌ای، تحقیق و توسعه، سرمایه‌گذاری‌ها و مهارت‌های زمین‌شناسی دانست. به عقیده ایشان برای افزایش ذخایر نفتی نوآوری‌ها باید در تمام ابعاد اکتشاف، توسعه زمینه‌های مطلوب، انتقال فناوری و همکاری به کار گرفته شود.



پانل تخصصی «سیاستگذاری و دیپلماسی فناوری»

زمان پانل: سه شنبه ۱۹ آذر، ساعت ۱۷:۳۰ - ۱۶:۰۰

اعضای پانل: مهندس حمیدرضا امیری نیا، دکتر علی وطنی، دکتر محسن امید زمانی، دکتر مصطفی کریمیان اقبال، دکتر سید حبیب الله طباطباییان

در ابتدای این پانل جناب آقای دکتر طباطباییان، در ارایه‌ای طرح پیشنهادی تقسیم کار ملی در حوزه علم و فناوری کشور را ارایه نمودند. ایشان در ادامه ضمن ارایه مشکلات و چالش‌های موجود در حوزه علم و فناوری، طرح پیشنهادی خود را بر اساس چرخه عمر نوآوری میان نهادهای علم و فناوری کشور دانستند. ایشان در انتها به معرفی نهادهای متولی علم و فناوری و وظایف هریک از آن‌ها پرداختند. در ادامه این پانل هر یک از اعضا پانل نظرات خود را برای پیدا کردن راهکارهایی جهت برون رفت از این چالش‌ها بیان نمودند. همچنین در مورد وضعیت تامین مالی نوآوری در ایران، قوانین و مقررات موثر بر توسعه علم و فناوری و همچنین مفهوم و ابعاد دیپلماسی فناوری و نقش آن در حل مشکلات کشور و نیز برخی فعالیت‌ها در حوزه علم و فناوری در کشور مطالبی ارایه گردید. در پایان اعضای پانل و حاضرین در مورد چالش‌ها و راهکارهای حوزه علم و فناوری به بحث و تبادل نظر پرداختند.



پانل تخصصی «جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری»

زمان پانل: سه شنبه ۱۹ آذر ۱۳۹۲، ساعت ۱۷:۳۰ - ۱۶:۰۰

اعضای پانل: دکتر بهزاد سلطانی، دکتر مهدی محمدی، دکتر مهدی الیاسی

در این پانل به بررسی تجارب چهار شرکت منتخب در جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری، که در سطح شایستگی بوده‌اند پرداخته شد. در آغاز این پانل جناب آقای دکتر الیاسی، رییس کمیته اجرایی جایزه، ضمن معرفی شرکت‌های ارایه دهنده و دلایل انتخاب آن‌ها، از دیگر شرکت‌ها تشکر و از مشارکت آن‌ها قدردانی نمودند. سپس در ادامه نماینده شرکت کلید طلایی جهان معاصر، به معرفی این شرکت پرداخت. ایشان در طی ارایه خود به دورویکرد برتر بهره‌مندی از اندیشه علم و صنعت و آینده‌نگاری فناوری و نوآوری پرداخت. در ادامه نماینده شرکت اورند پلاستیک به معرفی و اهداف شرکت پرداخت و فرهنگ سازمانی در این شرکت را تحقیق و توسعه، خلاقیت و نوآوری بیان کرد. ایشان در ادامه به بیان مهم‌ترین عوامل کلیدی موفقیت شرکت در حوزه‌های یادگیری، الگوبرداری و قابلیت‌های تحقیق و توسعه شرکت اورند پرداخت. تجربه سوم ارایه شده در پانل، مربوط به شرکت توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی بود. نماینده این شرکت، بر اتکای شرکت خوارزمی به زیرساخت‌ها و ظرفیت‌ها، تدوین اسناد راهبردی، تدارک ابزارهای مدیریتی و بکارگیری سرمایه انسانی شایسته، ارتباط با پیشگامان فناوری اطلاعات دنیا، انتقال دانش و فناوری، طراحی محصولات، توسعه سبد محصولات، فعالیت‌های نوآورانه در قالب واحد R&D، تجاری سازی محصولات و عرضه به بازار که در حقیقت فرایند نوآورانه را از ابتدا تا انتها شامل می‌شود، به عنوان عوامل کلیدی که به تعالی شرکت خوارزمی منجر گردیده است اشاره نمود. در پایان این پانل تجربه شرکت پارسا پلیمر شریف ارایه گردید. در این ارایه به معرفی شرکت، محصولات شرکت و حوزه‌هایی که شرکت فعالیت می‌کند، پرداخته شد. در ادامه به چگونگی شکل‌گیری این شرکت و دلایل موفقیت شرکت در این حوزه پرداخته شد که از جمله این دلایل را می‌توان تحقیقات متمرکز در حوزه پلیمری، نگاه دقیق به نیاز بازار و پیش بینی آن بیان نمود.



پانل تخصصی

«نقش یکپارچه‌سازان در توسعه و تجاری‌سازی محصولات پیچیده در صنعت برق»

زمان پانل: سه شنبه ۱۹ آذر، ساعت ۱۷:۳۰ - ۱۶:۰۰

اعضای پانل: دکتر محسن حامدی، دکتر محمد حسین رفان، دکتر محمد اولیا، دکتر مارکوس بایگان، دکتر مهدی کیامهر

در ابتدای پانل پس از معرفی اعضا، به تاریخچه و جایگاه صنعت برق ایران و همچنین به نقش یکپارچه‌سازان و جایگاه بنگاه‌های ایرانی در این صنعت پرداخته شد. در ادامه به محورهای کلیدی این پانل از جمله افزایش سطح توانمندی‌های یکپارچه‌سازی بومی شامل طراحی و ساخت در کلیه سطوح، تا چه حد توانمندی‌های یکپارچه‌سازی در عرضه کنندگان تجهیزات صنعت برق ایران قابل افزایش است؟ یا چه چالش‌های تکنولوژیکی در این مسیر وجود دارد؟ یا چه چالش‌هایی در بازار وجود دارد؟



روز دوم

پانل تخصصی

«مدیریت فناوری در سامانه پیچیده هواپیمای مسافری، چالش‌ها و راهکارها»

زمان پانل: چهارشنبه ۲۰ آذر، ساعت ۱۰:۰۰ - ۸:۰۰

اعضای پانل: دکتر منوچهر منطقی، دکترسید محمد مهدی هادوی، دکتر علیرضا جهانگیریان، دکتر سید احمد فاضل زاده حقیقی، دکتر مرتضی منتظری، دکتر مهدی مجیدپور، دکتر وحیدغفرانیا، پروفیسور برنهارد کتزی

در ابتدای این پانل گزارشی آماری از تعداد هواپیماهای مورد نیاز تا ۲۰ سال آینده در جهان ارائه گردید. در ادامه مطالبی پیرامون اهمیت و نقش صنعت هوایی در کشورهای مختلف و همچنین پیچیدگی و برخی مشخصه های پروژه طراحی و ساخت هواپیمای مسافربری در ایران ارائه گردید. نقش دولت، صنعت و دانشگاه و همچنین انجام فعالیت های گروهی و استفاده از تمام ظرفیت های داخلی و خارجی به عنوان مهمترین نکات کلیدی در موفقیت این پروژه بیان شد. در ادامه نیز به مهم ترین چالش های پیش رو در پروژه طراحی و ساخت هواپیمای مسافربری از جمله استفاده از مدیریت پروژه کارآمد، سرمایه گذاری و حمایت مالی، همکاری های بین المللی و انتخاب شرکای مناسب اشاره شد.



پانل تخصصی

«ارائه مقالات - بخش اول»

زمان پانل: چهارشنبه ۲۰ آذر، ساعت ۱۰:۰۰ - ۸:۰۰

اعضای پانل: دکتر سید حبیب اله طباطباییان، دکتر سید کمال طباطباییان، دکتر محمد رضا فیروز منش، خانم دکتر تنویر کوثر نعیم

در ابتدای این پانل آقای مجید حسنی پارسا مقاله ای تحت عنوان «پیشنهاد الگویی به منظور سنجش یادگیری فناورانه» را ارائه نمودند. ایشان در ارائه خود به بررسی ادبیات موضوع سنجش یادگیری فناورانه، روش ها و مدل های این نوع یادگیری و مقایسه آنها با هم و نقاط قوت و ضعف این روش ها پرداختند و در پایان مدلی را برای سنجش یادگیری فناورانه با تاکید بر بنگاه ها در کشورهای در حال توسعه ارائه نمودند. سپس آقای فرهاد نظری زاده در مقاله خود با عنوان «الگوی پیشنهادی برای انتخاب فناوری های نوظهور» به بررسی دو رویکرد استراتژیک در این زمینه یعنی رویکرد موقعیت یابی و رویکرد منبع محور پرداختند و بیان کردند بنگاه ها و سازمان هایی که ماموریت گرا هستند بیشتر از رویکرد موقعیتی استفاده می کنند و فناوری را ناشی از استراتژی کلان می دانند و بنگاه ها و سازمان هایی که دید منبع محور دارند یعنی مبتنی بر توانمندی ها می خواهند پیش بروند، فناوری را به عنوان یک شایستگی تلقی می کنند. در پایان مدلی که ارائه شد شامل یکسری پویش ها و اکتشاف ناشی از این پویش ها و همچنین غربالگری این پویش ها بود که حاصل این فرآیند به صورت مدلی بیان شد. سپس آقای هادی رزمی مقاله خود را با عنوان «شناسایی عوامل موثر بر انتقال فناوری با استفاده از روش دلفی فازی» آغاز کردند. ایشان در ادامه سخنان خود به فاکتورهای موثر در انتقال فناوری پرداختند و ضمن توضیح مختصر در مورد هر یک از این عوامل موثر، به تجربیات و موارد موفق در این زمینه در داخل کشور اشاره نمودند. در ادامه خانم آزیتا کرمی پور مقاله ای با عنوان «عوامل درون سازمانی موثر بر انتخاب روش کسب فناوری» ارائه نموده و به نقش فناوری در کسب مزیت رقابتی، علی الخصوص در کشورهای در حال توسعه پرداختند. ایشان همچنین به اهمیت روش کسب فناوری و اینکه چه عواملی در انتخاب روش کسب فناوری موثرند مطالبی ایراد نمودند. در پایان آقای احمد کریم پور کلو مقاله خود را تحت عنوان «معماری محصول: بستری برای مدیریت یکپارچه و استراتژیک فناوری های محصول یک بنگاه مادر در سطح شبکه زنجیره تامین، مطالعه موردی؛ صنعت خودرو سازی ایران» ارائه نمودند. ایشان در این تحقیق بین کردند که رابطه خیلی قوی بین نوع معماری محصولات و موفقیت مدیریت استراتژیک و یکپارچه فناوری های محصول و فرآیندی در سطح بنگاه و زنجیره تامین آن وجود دارد، بطوری که معماری ماژولار، توانمندی یکپارچه سازی بنگاه را افزایش می دهد؛ همچنین معماری محصول تاثیر بسزایی بر موفقیت بنگاه در منبع یابی دارد و امر برون سپاری را تسهیل می کند ضمن اینکه مهندسی معکوس توسعه فناوری های محصول و فرآیند بر اساس توانمندیهای تامین کنندگان تاثیر مستقیمی بر موفقیت بنگاه دارد. در نهایت مدلی ارائه گردید که نشانگر چگونگی رابطه بین استراتژی محصول، استراتژی عملیات و استراتژی تامین یک بنگاه در حین توسعه استراتژی فناوری های محصولات خویش می باشد. پس از ارائه مقالات منتخب اعضای محترم پانل در ارتباط با مقالات ارائه شده توضیحاتی را بیان نمودند.

پانل تخصصی «راهبردهای شبکه سازی در توسعه فناوری های هوافضایی»

زمان پانل: چهارشنبه ۲۰ آذر، ساعت ۱۲:۳۰ - ۱۰:۳۰

اعضای پانل: مهندس مهدی فرحی، دکتر مهدی نایی، آقای سید جواد حسینی، دکتر علی محمدی، دکتر مهدی فشارکی، دکتر سید حبیب ... طباطباییان، دکتر جهانگیر جدی

جناب آقای فرحی، در ابتدای جلسه با اشاره به فناوری های صنعت هوافضا، این فناوری ها را جزو فناوری های زمان بر دانستند بگونه ای که متوسط زمان لازم برای تولید یک محصول جدید حدود ۵ تا ۸ سال می باشد. ایشان در ادامه با اشاره به ویژگی های مهم صنعت هوافضا، پیشرفته بودن فناوری های این حوزه، تحریم پذیر بودن، کمبود منابع مالی، نیاز روز افزون کشور به این صنعت و موتور محرک و پیشران کشور بودن را از ویژگی های این صنعت دانستند و افزودند: دو راهکار وجود دارد که بتوان در کمتر از ۳۰ سال، هوافضا را به موتور محرک کشور تبدیل کرد. این دو راهکار عبارتند از: استفاده از پلت فرم های ثابت یعنی ایجاد هزینه، نیروی انسانی و زیرساخت های فراوان در این صنعت و دوم استفاده از شبکه و بنگاه های بزرگ فناورانه یعنی هم افزایی در دانش، منابع، زیرساخت ها و توسعه پایدار. آقای فرحی سپس به برشماری چالش ها و مسائل مهم این حوزه پرداختند و افزودند: ایجاد قابلیت دانشی غیرقابل کنترل در بیرون از مرزهای بنگاه، امکان ایجاد انحصار در شبکه و عدم انتقال دانش فنی به بنگاه، رعایت مسائل مالکیت معنوی و حفظ اسرار اعضای شبکه از مهمترین چالش های صنعت هوافضا است. رئیس پانل هوا و فضای سومین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری در ادامه به راهکارهای حل مشکلات فوق نیز اشاره کردند و افزودند: مدیریت بر قابلیت های محوری در بنگاه، وضع رویه ها و مقررات جامع و کامل، تعهد و محافظت از دانش و فناوری های هریک از اعضا و پیش بینی مسیرهای جایگزین برای جلوگیری از انحصار راهکارهایی است که برای فائق آمدن بر چالش ها پیشنهاد می شود. ایشان در انتها با طرح این سوال که بحث تعارض بین پایداری و شبکه سازی چگونه در عرصه ای مانند هوافضا قابل پذیرش است از حضار خواستند تا در این رابطه اظهار نظر نمایند.



پانل تخصصی

«ارائه مقالات - بخش دوم»

زمان پانل: چهارشنبه ۲۰ آذر، ساعت ۱۲:۳۰ - ۱۰:۳۰

اعضای پانل: دکتر سید کمال طباییان، دکتر محمد رضا فیروزمندش، خانم دکتر تنویر کوثر نعیم، خانم دکتر ماریا رنگا

در ابتدا در این پانل آقای علی شمعی مقاله خود را با عنوان «ره نگاشت فناوری به مثابه ابزاری برای سیاست گذاری: نمونه موردی ره نگاشت علوم و فناوری های رنگ» ارائه نمودند. سوال اصلی که در این ارائه مطرح شد این بود که نهادهای مختلف علم و فناوری در مسیر همکاری های شبکه ای چگونه و با چه ابزارهایی می توانند مسیر آتی توسعه فناوری را ترسیم نمایند؟ ایشان هدف اصلی این ره نگاشت را یکپارچه نمودن فعالیت ها و راهبردهای پژوهشگاه در جهت دستیابی به فناوری ها و بازارهای مورد نظر بیان کردند. ایشان در ادامه مطرح داشتند که ره نگاشت فناوری نه تنها به عنوان ابزاری برای پیشبرد فعالیت های آینده پژوهشگاه علوم و فناوری رنگ است، بلکه به واسطه رویکرد اولویت گذاری، به مثابه ابزاری برای کمک به تصمیم گیری در فضای شبکه ای حوزه رنگ شامل دانشگاه ها، کسب و کارها، انجمن ها و سایر نهادهای علمی و فناورانه مفید واقع خواهد شد. سپس آقای حمید مشرقی مقاله خود را با عنوان «استفاده از متدولوژی لیوینگ لب (Living Lab) برای مدیریت تغییر در زمینه های سازمانی در دنیای واقعی» ارائه نمودند. ایشان در ابتدا ضمن جدید و تازگی موضوع به تاریخچه و چگونگی شکل گیری این متدولوژی اشاره کردند. ایشان همچنین در مورد فرآیندهایی که در این متدولوژی شناخته شده، صحبت کردند که این فرآیندها شامل توانمندسازی فرایند نوآوری، کارآفرینی، موارد تجربی برای عملیات این حوزه، فرآیند نوآوری دینامیک و فرآیند مشارکت کاربر عنوان کردند که تاکیدشان بر فرآیند مشارکت کاربر بود. ارائه بعد را آقای علی حاجی غلام سیرزدی با عنوان «دینامیک هم افزایی در پارک تخصصی فناوری هوایی» ارائه نمودند. ایشان در ارائه خود بیان کردند بررسی اثرات هم افزایی در پارک تخصصی فناوری هوایی از ضروریات طراحی پارک فناوری است، بنابراین به بررسی این اثرات با استفاده از رویکرد سیستم دینامیک کیفی پرداخته شد و با رسم نمودارهای علت و معلولی پیشنهاداتی جهت طراحی درست پارک فناوری هوایی در راستای ایجاد و تقویت هم افزایی بین شرکت های مستقر در پارک ارائه نمودند. آخرین مقاله در این پانل را آقای دکتر جواد نوری با عنوان «الگوی رشد بنگاه های بزرگ: تمرکز یا تنوع؟» ارائه نمودند. این مقاله با این سوال آغاز شد که الگوی رشد در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه بر چه اساسی است؟ آیا توسعه اقتصادی این کشورها بر اساس کارکرد بنگاه های بزرگ است یا بنگاه های کوچک و متوسط؟ ایشان در ابتدا نگاهی خطی به توسعه فناوری در ایران را بررسی کردند و در مورد اینکه سبب کسب و کار بنگاه ها دارای تنوع یا تخصص باشد، مباحثی را مطرح نموده و بیان کردند مسیر تنوع یکی از مسیرهای راهبری رشد بنگاه ها به ویژه در کشورهای در حال توسعه بوده و مسیر مطمئنی را برای رشد اقتصادی صنعتی و فناورانه کشورها در اختیار می گذارد. وی در پایان مقاله توصیه های سیاستی و مدیریتی را پیشنهاد نمودند. پس از ارائه مقالات منتخب اعضای محترم پانل در ارتباط با مقالات ارائه شده توضیحاتی را بیان نمودند.

پانل تخصصی

«ظهور نسل جدید فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات» و «نوآوری در عرصه خدمات ICT»

زمان پانل: چهارشنبه ۲۰ آذر، ساعت ۱۲:۰۰ - ۸:۰۰

اعضای پانل: دکتر پیمان دینانی، دکتر حمید رضا نیکوفر، مهندس نصراله جهانگرد، دکتر رسول سربایان، مهندس محمود جراحی، آقای توماس کروویل، آقای ژان شارل رومئو

مهندس نصراله جهانگرد معاون وزیر و رییس سازمان فناوری اطلاعات سخنرانی خود را با ارائه گزارشی درباره نقش صنعت ICT در عرصه جهانی آغاز کرد. وی حوزه ICT را به چهار حوزه زیرساخت و سخت‌افزار، نرم‌افزار و اینترنت، خدمات فناوری اطلاعات و مخابرات تقسیم کرده و گزارشی از عملکرد ۵۰ شرکت برتر اکوسیستم ICT در هر یک از چهار حوزه فوق را ارائه کرد. ایشان در ادامه به بررسی نقش ICT در توسعه کشور پرداختند و با بیان اینکه توجه ایران به نقش فناوری اطلاعات از میانه‌های برنامه دوم توسعه آغاز شد، طرح تکفا در برنامه سوم را نقطه عطفی در تاریخ ICT کشور و اولین طرح ملی این حوزه دانستند. ایشان زیرساخت، خدمات تجاری و اقتصادی، خدمات دولتی توسعه منابع انسانی، برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی و صنعت و اشتغال را ۵ مؤلفه طرح تکفا دانستند و تبدیل شدن به کشور اول در خاورمیانه با بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرآیندهای دولت به منظور بهبود عرضه خدمات و اطلاعات به شهروندان و بنگاه‌ها را چشم‌انداز دولت الکترونیک در کشور دانستند. وی در ادامه با بیان اینکه دولت تدبیر و امید با درک چالش‌های صنعت مخابرات کشور به دنبال توسعه و ارتقای جایگاه این صنعت است اعلام کرد که افزایش سرعت اینترنت، خدمات دولت الکترونیک، توسعه شبکه ملی اطلاعات، گسترش دسترسی و پهنای باند (ثابت و موبایل) و ارتقای محتوای داخلی اولویت‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت یازدهم خواهد بود. مهندس جهانگرد در ادامه با انتقاد از مدل خصوصی‌سازی شرکت مخابرات ایران تأکید کرد که مدل واگذاری این شرکت غلط بوده است و باید تصحیح شود چرا که این شیوه منجر به خروج سرمایه از بخش مخابرات می‌شود و صاحبان سهام از سود حاصل از فعالیت شرکت، حق مجوز دولت را می‌پردازد که باید توسط دولت و مجلس اصلاح شود. وی در پایان با بیان اینکه جریان اصلی در مخابرات کشور اسیر حاشیه است و تا از حاشیه خارج نشود و به موضوعات اصلی نپردازد نمی‌تواند کارهای بزرگ انجام دهد اظهار داشت: بخش‌های دفاعی و تلویزیون از فرکانس مخابراتی که در اختیار دارند به طور بهینه و اقتصادی استفاده نمی‌کنند.



مهندس نیکوفکر، قائم مقام شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) در بخش دیگری از این نشست به بیان دیدگاه‌های خود در حوزه مخابرات و نقش شرکت‌های بزرگ در توسعه این بخش پرداختند. وی با تفکیک صنعت ارتباطات سیار در کشور به سه دوره تأمین اتصال، رشد و تمایز آفرینی اظهار داشت ورود کشور به دوره تمایز آفرینی بیشتر از زمانی که کارشناسان پیش‌بینی می‌کرد به طول انجامید و این به علت کندی توسعه و عدم شکل‌گیری رقابت کافی و صحیح در ارایه خدمات موبایلی بوده است به طوری که با گذشت نزدیک ۱۳ سال از توسعه نسل سوم ارتباطات سیار در دنیا در کشور ما هنوز این خدمات به خوبی توسعه نیافته است. مهندس جراحی معاون توسعه خدمات بنیاد مستضعفان نیز در این نشست درباره استراتژی رایانش ابری شرکت‌های مخابراتی مطالبی را بیان کرد. وی با تقسیم زنجیره ارزش خدمات ارتباطی به ۵ بخش محتوا، کاربردها، تبلیغات و جستجو، ادوات انتهایی و اپراتور به ذکر مثال‌هایی از هر بخش پرداخت و اظهار داشت که ارزش شبکه‌های زیرساخت ارتباطی با توسعه بخش‌های دیگری در حال کاهش است و اپراتورها ناچارند این مسأله را چاره‌اندیشی کنند. وی در پایان با تأکید به نقش اعتماد و امنیت در ارایه خدمات ارتباطی جدید مزیت اپراتورهای مخابراتی را علیرغم تأخیر آنها در پیاده‌سازی فناوری‌ها و خدمات جدید، اعتماد و اطمینان مردم به آنها دانست و گفت بعد از افشاگری استنودن درباره فعالیت‌های جاسوسی آژانس امنیت ملی آمریکا، ۱۰ درصد خدمات میزبانی (هاستینگ) در آمریکا کاهش یافته و ۵۶ درصد دیگر هم تصمیم به خروج از آمریکا دارند.



پانل تخصصی

«نقش بنگاه‌های بزرگ خودروسازی در یکپارچه‌سازی فناوری و شبکه‌سازی»

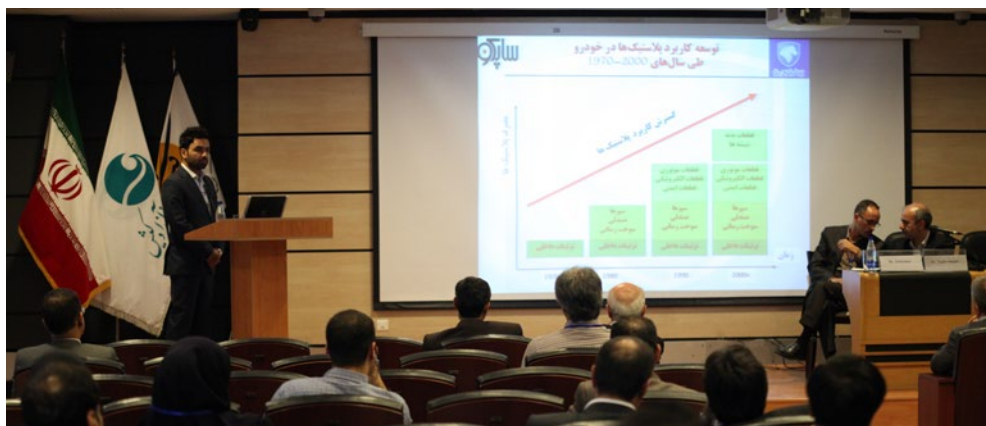
زمان پانل: چهارشنبه ۲۰ آذر، ساعت ۱۵:۳۰ - ۱۳:۳۰

اعضای پانل: دکتر حمیدرضا تقوی نژاد، دکتر حسام الدین ذگردی، دکتر ساسان قربانی، مهندس هادی زبردست، دکتر جیک آن

در ابتدای این پانل آقای دکتر حمیدرضا تقوی نژاد، معاون فناوری و استراتژی شرکت ایران خودرو، ضمن خوشامدگویی به حضار پانل را به دو بخش تقسیم نمودند که در ابتدا سه مورد از تجارب ایران خودرو ارایه و در انتها بحث و نتیجه گیری از مباحث مطرح شده انجام شد. در ارایه اول نماینده شرکت تام ایران خودرو به معرفی این شرکت پرداخت و افزود این شرکت در سال ۱۳۷۶ با هدف ارایه راه کارهای مهندسی و بدیع در راستای استفاده کارا و ثمربخش از علوم و فناوری‌های نوین و اتوماسیون پیشرفته ایجاد شده است. در ابتدای شروع فعالیت، تمرکز اصلی بر روی رفع نیازهای فناوری صنعت خودرو بوده و به تدریج به بازارهای دیگر ورود شده است. در حال حاضر شرکت تام ایران خودرو در عرصه های دیگری مانند نفت و گاز، نیرو، ریلی، فولاد و سیستم های کنترل فعالیت می کند. این نشان دهنده این است که فناوری های استفاده شده در صنایع ذکر شده با یکدیگر ارتباط دارند. درآمدزایی که این شرکت داشته باعث شده که نیروهای متخصص خود را نگه دارد، علی رغم اینکه افراد متخصص مجموعه های خودروسازی به علت عدم رضایتمندی از دستمزدها به خارج از کشور مهاجرت می کنند. برآورده کردن نیازهای فناورانه ایران خودرو و حل مشکلات فناوری دیگر صنایع از کارکردهای مهم فناوری در تام ایران خودرو است. در ارایه دوم به ارایه واحد توسعه محصول شرکت ایران خودرو با موضوع سیستم های الکترونیک خودرو (مولتی پلکس) پرداخته شد. نماینده این واحد در ابتدا به مشکلات عیدیه ای که بواسطه روش نقطه به نقطه در سیستم الکترونیک خودرو بوجود می آید، اشاره نمود.



وی در ادامه افزود شرکت ایران خودرو، بزرگترین خودروساز خاورمیانه در تمام زمینه ها، علی رغم محدودیت هایی که بخاطر تحریم ها بوجود آمده، سعی کرده است فناوری های روز دنیا را که قابلیت دستیابی دارد کسب کند. وی با توجه به قطع همکاری شرکت های اروپایی و چالش های زیادی که به واسطه این تحریم به این صنعت تحمیل گردید افزود، خوشبختانه فعالیت های زیادی برای حل این مشکل انجام شد و ایران خودرو توانست که در سیستم های الکترونیک نیاز و مشکلی که بوجود آمده بود را رفع کند. در ارایه سوم با موضوع توسعه مواد و فناوری های نوین در حوزه مواد اولیه خودرو، به روند تغییرات از مونتاژکاری خودروهایی که اکثر قطعات آن فلزی بوده، به سمت خودروهایی که قطعات آن به ندرت فلزی است، اشاره گردید. در این ارایه، نمونه هایی از موفقیت در توسعه فناوری که منجر به کاهش میزان ارزبری و رسیدن به خودکفایی شده بود، ارایه گردید. در ادامه مهمترین فعالیتهای این شرکت از جمله مشارکت بخش خصوصی در سرمایه گذاری و توسعه فناوری در بخش پلیمری، طراحی قسمت های مختلف خودرو بر اساس مواد پلیمری و در گام بعد تعامل با شرکت ها و مجتمع های پتروشیمی کشور برای ساخت داخل، ارایه گردید.



پانل تخصصی

«مدیریت فناوری در صنایع نفت و گاز»

زمان پانل: چهارشنبه ۲۰ آذر، ساعت ۱۵:۳۰ - ۱۳:۳۰

اعضای پانل: دکتر فرهنگ فصیحی، دکتر سید حسین ایرانمنش، دکتر محمد علی عمادی، دکتر علی وکیلی، دکتر سعید پاک سرشت، دکتر محمدرضا رضوی

در ابتدای این پانل به اهمیت جایگاه بنگاه های بزرگ در کشورهای در حال توسعه در ایجاد فرصت یادگیری فناوری در زنجیره ارزش یعنی یادگیری در شبکه تامین، طراحی، تعمیر و نگهداری اشاره گردید. در ادامه به ضرورت بهره گیری و استفاده از تجربیات صناعی همچون دفاع اشاره شد که یکی از عوامل مورد غفلت در این صنعت به شمار می رود. در این پانل ضمن اشاره به فرآیند تامین فناوری در صنعت گاز، با بیان اینکه دغدغه های برون سپاری پروژه ها نه در جهت انتقال فناوری، بلکه در جهت رفع نیازهای بهره برداری بوده است و مساله تحریم نیز آن را تشدید کرده به بررسی چالش های بنگاه های داخلی در حال حاضر برای اجرای طرح های توسعه ای از جمله عدم توازن بین مأموریت گرایی عملیاتی و فرانگری اقتصادی که عمدتاً در حوزه کارفرمایی است، الزام به تامین کالا و خدمات از مجاری مورد تأیید لیسانس دهنده، ضعف در ایجاد لیسانس و طراحی پایه فرآیندها، ضعف در تجمیع و یکپارچه سازی نیازها و ضعف در ساخت و توسعه تجهیزات، مواد و خدمات دانش بنیان اشاره شد. همچنین در ادامه به مهم ترین پیشران های فناوری در صنعت گاز ایران از جمله فشارهای ناشی از موازنه منفی تولید و مصرف و برنامه توسعه شتابان صنعت گاز به دلیل برخورداری از منابع عظیم و مخازن، عقب بودن مداوم از برنامه تقاضا، دور ماندن صنعت گاز از گردونه رقابت، بازار و مشتری اشاره گردید. در ادامه پانل بر اهمیت بنگاه های بزرگ در حوزه نفت و گاز پرداخته شد و ضمن اشاره به تجربیات سایر کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته بر این امر که محور توسعه در تمامی این کشورها بنگاه های بزرگ هستند و نه کوچک، به این نکته اساسی که می بایست در کشور شرکت های بزرگ را شکل بدهیم و شرکت های دیگر را با شبکه به هم مرتبط کنیم اشاره گردید.



پانل تخصصی

«ارائه مقالات - بخش سوم»

زمان پانل: چهارشنبه ۲۰ آذر، ساعت ۱۵:۳۰ - ۱۳:۳۰

اعضای پانل: دکتر محمد علی شفیعا، دکتر جعفر باقری نژاد، دکتر حجت اله حاجی حسینی

در ابتدای این پانل آقای ابراهیم هاشم زاده مقاله‌ای تحت عنوان «عوامل موثر در ایجاد توانمندی‌های نوآوری در مراکز تحقیقاتی صنعت هوایی» ارائه نمودند. ایشان در مقاله خود ضمن شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر در ایجاد و تقویت توانمندی‌های نوآوری، به میزان اثرگذاری این عوامل بر انواع نوآوری‌های محقق شده در یکی از مراکز تحقیقاتی صنایع هوایی ایران، پرداختند و در پایان راهکارهایی به منظور تقویت این توانمندی‌ها ارائه نمودند. سپس آقای کامران باقری در مقاله خود با عنوان «نگاهی تحلیلی به عملکرد نظام ثبت اختراع ایران»، عملکرد نظام ثبت اختراع ایران را با توجه به کارکردهای پذیرفته شده آن و همچنین نگاهی به قانون و نتایج پژوهشی در جزئیات آمار ثبت اختراع ایران، مورد تحلیل قرار دادند. ایشان در این تحلیل بیان کردند عملکرد نامناسب نظام ثبت اختراع به آرامی پایه‌های خود این نظام ملی را سست کرده و نتایج این امر با روند پیشرفت کشور در علوم و فناوری همخوانی نداشته است. در ادامه خانم زینب آشتیانی پور در مقاله خود با عنوان «بررسی میزان تاثیر قابلیت‌های نوآوری فناوری بر چابکی زنجیره تامین در سازمان‌های کوچک و متوسط» به بررسی تاثیر شاخص توانمندی نوآوری فناورانه بر قابلیت چابکی زنجیره تامین پرداختند. از جمله یافته‌های ایشان در این تحقیق می‌توان به تاثیر ابعاد قابلیت‌های نوآوری فناورانه بر قابلیت چابکی زنجیره تامین اشاره کرد و اینکه معیار قابلیت یادگیری به عنوان تاثیرگذارترین عامل شناسایی شد. از ابعاد چابکی زنجیره تامین یکپارچگی شبکه بیشترین تاثیرپذیری را نسبت به سایر قابلیت‌ها نشان داد. همچنین آقای ساسان صدرايي نوری مقاله‌ای تحت عنوان «ارزیابی سطوح آمادگی و تعیین ریسک بکارگیری فناوریهای حاصل از تحقیق و توسعه در صنایع شیمیایی بزرگ» ارائه نمودند. در ابتدا مبانی سطوح آمادگی فناوری شرح داده شد و سپس کاربرد جدیدی از آن در صنایع پایین دستی نفت ارائه گردید. در ادامه یک روش کمی به نام «آنالیز عوامل شکست و آثار آن» جهت ارزیابی ریسک بکارگیری فناوری بومی معرفی شد و در پایان بعد از شرح مختصری از یک مطالعه موردی، پیشنهاداتی جهت پیاده سازی این روش‌ها در صنعت نفت کشور ارائه گردید. سپس مقاله خانم منصوره عبدی با عنوان «رویکرد سیستماتیک در استخراج مشکلات نظام نوآوری ایران» ارائه شد. در این ارائه مشکلات نظام نوآوری ایران با رویکرد تحلیل کارکردی شناسایی شد و با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی، بنیادی ترین مشکلات این نظام مشخص و در شش دسته کلی ضعف در مکانیزم‌های انتشار فناوری، عدم سیاستگذاری و راهبری متمرکز علم و فناوری، محوریت نقش دولت به عنوان مجری در آموزش و پژوهش، ضعف قوانین و مقررات حوزه پژوهش و فناوری، عدم هزینه‌کرد منابع مالی کافی در تحقیق و توسعه و عدم وجود دیدگاه خلق ثروت و کارآفرینی در بین بازیگران عرصه پژوهش و فناوری، ارائه گردید. پس از ارائه مقالات منتخب اعضای محترم پانل در ارتباط با مقالات ارائه شده توضیحاتی را بیان نمودند.

ویژه نامه سومین کنفرانس بین المللی و هفتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری





انجمن مدیریت فناوری ایران



انجمن مدیریت فناوری ایران به عنوان نهادی غیر انتفاعی در سال ۱۳۸۱ با تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و با هدف ارتقا سطح علم و فناوری و اشاعه دانش مدیریت فناوری تاسیس شد. این انجمن به عنوان نهادی پیشگام در حوزه مدیریت فناوری با درک ضرورت توسعه دانش مرتبط با این حوزه در ایران، سعی در کمک به ارتقای سطح مدیریت فناوری کشور و همچنین توسعه کمی و کیفی نیروهای متخصص در حوزه مدیریت علم و فناوری دارد.

این انجمن به واسطه حمایت ها و تلاش های اعضا خود در سال های اخیر موفق به کسب مقام انجمن علمی برتر کشور شده است.

فعالیت های انجمن مدیریت فناوری ایران تا به امروز

- همکاری با نهادها و سازمان های داخلی مرتبط با علم و فناوری
- مشاوره به نهادهای مسئول در تدوین برنامه های مختلف توسعه فناوری در کشور
- برگزاری کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری بصورت سالانه
- برگزاری جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری به صورت سالانه
- انتشار فصلنامه های علمی و پژوهشی در حوزه مدیریت علم و فناوری
- برگزاری کارگاه های آموزشی با حضور اساتید داخلی و بین المللی برای سازمان ها و نهادهای مختلف
- انعقاد تفاهم نامه های همکاری در حوزه مدیریت فناوری با موسسات و نهادهای فعال بین المللی همچون انجمن بین المللی مدیریت فناوری (IAMOT)، مرکز تحقیقات روابط حوزه مدیرانه (MEDALics)، آکادمی فناوری نرم پکن (BAST) و ...
- هماهنگی جهت حضور کارشناسان و صاحب نظران مدیریت فناوری کشورهای در حال توسعه همچون ترکیه و مالزی در ایران و دیدار با مقامات مدیریت فناوری کشور
- برگزاری گردهمایی فعالان و متخصصان مدیریت فناوری کشور بصورت سالانه
- طراحی، راه اندازی و به روزرسانی پایگاه اینترنتی دو زبانه انجمن مدیریت فناوری ایران و کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری
- ایجاد کتابخانه تخصصی انجمن مدیریت فناوری ایران بصورت دیجیتال
- حمایت از مترجمان و مولفان جهت انتشار کتاب های پایه و اصلی در حوزه مدیریت فناوری

سومین کنفرانس بین المللی وهفتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری

3rd International & 7th National Conference on Management of Technology



آذر ۱۳۹۲

چهارمین کنفرانس بین المللی
هشتمین کنفرانس ملی

4



فناوری مدیریت

www.iramot.ir
conference@iramot.ir

۱۰ و ۱۱ آذر ۱۳۹۳

مرکز همایش‌های بین‌المللی جزیره کیش

نشانی دبیرخانه

تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز جنوبی
خیابان سپیل، بلاک ۹، طبقه دوم
انجمن مدیریت فناوری، ایران
کدپستی: ۱۴۳۵۸۹۴۴۶۱
تلفن: ۰۲۱ ۸۸۶۱۵۸۸۹-۹
۰۲۱ ۸۸۶۳۱۵۱۸-۹