



چهارمین کنفرانس بین‌المللی
هشتمین کنفرانس ملی

فناوری مدیریت

۱۰ و ۱۱ آذر ۱۳۹۳

مرکز همایش‌های بین‌المللی جزیره کیش

1-2 Dec. 2014

International Convention Center

Kish Island

Iran

معرفی

همکاری، توانسته‌اند در مسیر پیشرفت و رقابت پذیری، گام‌های بلندی بردارند. با توجه به ضرورت بررسی ویژگی‌های توسعه و تجاری سازی دانش و فناوری در بنگاه‌ها، چهارمین کنفرانس بین‌المللی و هشتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری با محور «**فناوری و تجاری‌سازی دانش و فناوری با تاکید بر نقش شبکه بنگاه‌های کوچک، متوسط، بزرگ و دانش‌بنیان**»، با حضور اندیشمندان، صاحب‌نظران و نمایندگان بنگاه‌های بزرگ داخلی و خارجی توسط انجمن مدیریت فناوری ایران و با همکاری سازمان‌های مختلف ملی و بین‌المللی برگزار می‌شود.

امروزه فناوری نقشی بی نظیر و اثرگذار در زندگی بشر ایفا نموده و با سرعتی شگرف و شتابان در حال تغییر و تحول است به گونه‌ای که همه جنبه‌های زندگی انسان را تحت تاثیر قرار می‌دهد. در عصر تغییرات شتابان، از یک سو رقابت میان کشورها، جای خود را به رقابت میان بنگاه‌ها داده و از سوی دیگر، فناوری و مدیریت فناوری، نقشی کلیدی در توان رقابت‌پذیری بنگاه‌ها ایفا می‌نماید. با نگاهی به کشورهای توسعه یافته، می‌توان دریافت که شبکه همکاری بنگاه‌های اقتصادی، نقش مهمی در توسعه و تجاری سازی دانش و فناوری ایفا نموده است. این بنگاه‌ها به واسطه این شبکه

هیات رئیسه کنفرانس

دکتر منوچهر منطقی

ریاست چهارمین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری را عهده‌دار می‌باشند. ایشان دارای مدرک کارشناسی مهندسی برق، کارشناسی ارشد مهندسی کنترل و الکترونیک از دانشگاه صنعتی شریف و دکترای مدیریت سیستم‌ها از دانشگاه تهران هستند.



دکتر محمدرضا آراستی

ریاست کمیته علمی چهارمین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری را عهده‌دار می‌باشند. ایشان دارای مدرک کارشناسی مهندسی صنایع از دانشگاه صنعتی اصفهان و دو مدرک کارشناسی ارشد مهندسی صنایع از دانشگاه کرونوبل فرانسه و مهندسی صنایع از دانشگاه صنعتی شریف و دکترای مدیریت فناوری از دانشگاه کرونوبل فرانسه هستند.



آقای روح اله قدیری

ریاست کمیته اجرایی چهارمین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری را عهده‌دار می‌باشند. ایشان دارای مدرک کارشناسی مدیریت صنعتی از دانشگاه شهید بهشتی، کارشناسی ارشد مدیریت فناوری از دانشگاه علامه طباطبائی و دانشجوی دکتری آینده‌پژوهی دانشگاه تهران هستند.



اهداف کنفرانس

- تبیین نقش بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها در تجاری‌سازی دانش و فناوری
- بررسی ضرورت‌ها و الزامات مدیریت فناوری در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شبکه‌ها
- بسترسازی لازم برای تجاری‌سازی دانش و فناوری
- ارتقای دانش مدیریت فناوری در میان مدیران و کارشناسان بنگاه‌های بزرگ اقتصادی
- مستندسازی تجربیات ملی و بین‌المللی بنگاه‌های بزرگ اقتصادی در مدیریت فناوری و انتشار آنها

نوآوری و تجاری‌سازی دانش و فناوری با تاکید بر نقش شبکه بنگاه‌های کوچک، متوسط، بزرگ و دانش بنیان

مخاطبان کنفرانس

- سیاستگذاران و برنامه‌ریزان توسعه فناوری در کشور
- مدیران و کارشناسان بنگاه‌های اقتصادی کشور
- مدیران و متخصصان مدیریت فناوری در شبکه‌های همکار و پشتیبان بنگاه‌های بزرگ اقتصادی
- مدیران ارشد و کارشناسان سازمان‌های فعال در حوزه علم و فناوری
- شرکت‌های مشاوره و مشاوران حوزه مدیریت فناوری
- دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و پژوهشکده‌های فعال در حوزه‌های فناورانه
- دانشجویان رشته مدیریت فناوری و رشته‌های مرتبط
- متخصصان و علاقه‌مندان حوزه مدیریت فناوری

محورهای کنفرانس

۴- دیپلماسی فناوری در خدمت توسعه و انتقال دانش و فناوری

۴-۱- نقش دیپلماسی فناوری در توسعه همکاری‌های علمی و فناورانه بین بنگاه‌ها و شبکه‌های علمی و فناورانه داخلی و خارجی

۴-۲- نقش دیپلماسی فناوری در صادرات فناوری و محصولات فناورانه

۴-۳- ویژگی‌های دیپلماسی فناوری در شرایط تحریم

۵- بسترهای ملی لازم برای تجاری‌سازی دانش و فناوری (در کشورهای در حال توسعه)

۵-۱- بسترهای حقوقی، قانونی و ساختاری لازم جهت تجاری‌سازی دانش و فناوری

۵-۲- چالش‌ها، الزامات و نقش بخش خصوصی در تجاری‌سازی دانش و فناوری

۵-۳- نقش مناطق آزاد (ویژه) اقتصادی در تجاری‌سازی دانش و فناوری

۵-۴- نقش سرمایه‌گذاری خطرپذیر و صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر و نهادهای مالی در تجاری‌سازی دانش و فناوری

۵-۵- نقش نهادهای میانجی/ واسطه در تجاری‌سازی دانش و فناوری

۵-۶- نقش مراکز رشد و پارک‌های علمی و فناوری در تجاری‌سازی دانش و فناوری

۵-۷- استفاده از پتانسیل وقف و موقوفات جهت تجاری‌سازی دانش و فناوری

۶- دیگر حوزه‌های مرتبط با مدیریت فناوری

۶-۱- مدیریت انتقال و توسعه فناوری

۶-۲- آینده‌نگاری و آینده‌پژوهی

۶-۳- تدوین سیاست‌ها و استراتژی‌های توسعه فناوری

۶-۴- مدیریت تحقیق و توسعه

۱- نقش شبکه بنگاه‌های کوچک، متوسط، بزرگ و دانش‌بنیان در تجاری‌سازی دانش و فناوری

۱-۱- مکانیزم‌های نهادی، حقوقی و مالی مناسب در شبکه‌ها جهت تجاری‌سازی دانش و فناوری

۱-۲- مدل‌های مناسب ارتباط صنعت، دولت و دانشگاه و سایر الگوهای مناسب جهت تجاری‌سازی دانش و فناوری در بنگاه‌ها

۲- مدیریت نوآوری در شبکه بنگاه‌های کوچک، متوسط، بزرگ و دانش‌بنیان

۲-۱- مدیریت فرآیند نوآوری در شبکه بنگاه‌های کوچک، متوسط، بزرگ و دانش‌بنیان

۲-۲- الزامات حقوق مالکیت فکری در همکاری‌های میان نهادهای نظام ملی نوآوری

۲-۳- نوآوری باز در شبکه بنگاه‌های کوچک، متوسط، بزرگ و دانش‌بنیان

۳- نقش یکپارچه‌کننده‌های دانش و فناوری در شبکه بنگاه‌های کوچک، متوسط، بزرگ و دانش‌بنیان

۳-۱- جایگاه یکپارچه‌کننده‌ها در فرآیند تجاری‌سازی دانش و فناوری

۳-۲- موانع شکل‌گیری و رشد بنگاه‌ها و سازمان‌های یکپارچه‌کننده دانش و فناوری

۳-۳- بسترهای مالی، حقوقی، منابع انسانی و... لازم برای شکل‌گیری و رشد بنگاه‌ها و سازمان‌های یکپارچه‌کننده دانش و فناوری

تاریخ های مهم

- آخرین مهلت دریافت اصل مقالات
- اعلام نتایج داوری
- آخرین مهلت دریافت فایل ارائه ها (شفاهی و پوستری)

۹۳/۵/۱۵

۹۳/۷/۱۰

۹۳/۸/۱۵

هزینه های کنفرانس

از تاریخ ۹۳/۰۸/۰۱ تا ۹۳/۰۹/۰۱

تومان ۴۵۰/۰۰۰

تومان ۲۰۰/۰۰۰

تومان ۲۵۰/۰۰۰

تومان ۲۵۰/۰۰۰

رایگان

تومان ۲۰۰/۰۰۰

تا تاریخ ۹۳/۰۷/۳۰

تومان ۳۵۰/۰۰۰

تومان ۱۵۰/۰۰۰

تومان ۲۰۰/۰۰۰

تومان ۲۰۰/۰۰۰

رایگان

تومان ۱۵۰/۰۰۰

ثبت نام آزاد

دانشجویان

اعضای هیئت علمی

اعضای پیوسته انجمن

نویسنده اول مقاله

سایر نویسندگان مقاله

به دلیل محدودیت های محل برگزاری کنفرانس انجام ثبت نام پس از تاریخ ۱۳۹۳/۰۹/۰۱ به هیچ وجه امکان پذیر نمی باشد.

کارگاه‌های آموزشی

به منظور افزایش آگاهی و توانمندی مدیران، کارشناسان و متخصصان حوزه مدیریت فناوری و جهت استفاده بیشتر از دانش متخصصان برجسته بین‌المللی، انجمن مدیریت فناوری ایران در نظر دارد به عنوان برنامه‌های جانبی کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری، تعدادی کارگاه آموزشی برگزار نماید. علاقمندان به حضور در کارگاه‌های آموزشی می‌توانند جهت کسب اطلاعات تکمیلی با واحد آموزش انجمن مدیریت فناوری ایران تماس حاصل فرمایند.

4th International & 8th National Conference on MANAGEMENT OF TECHNOLOGY

نوآوری و تجاری سازی دانش و فناوری با تاکید بر نقش
شبکه بنگاه‌های کوچک، متوسط، بزرگ و دانش بنیان



سازمان منابع هوایی ن.م.



مرکز همکاری های فناوری
و نوآوری ریاست جمهوری



معاونت علمی و فناوری
ریاست جمهوری



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت پژوهش و فناوری



دانشگاه صنعتی شریف



دانشگاه تهران



دانشگاه علامه طباطبائی



سازمان منابع هوا فضا



مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور

نشانی دبیرخانه

تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز جنوبی،
خیابان سهیل، پلاک ۹، طبقه دوم، انجمن مدیریت فناوری ایران
کد پستی: ۱۴۳۵۸۹۴۴۶۱
شماره‌های تماس: ۰۲۱ ۸۸۶۱۵۸۸۹-۹۰ ۰۲۱ ۸۸۶۲۱۵۱۸-۹



www.iramot.ir



conference@iramot.ir